

Maison Sonique

상세 기획서

이 문서는 웹 데모 화면만으로는 파악하기 어려운 작업 범위, 다국어 조판 기준, QR 연결 구조, 납품 파일 기준, 진행 절차를 발주자가 쉽게 이해할 수 있도록 정리한 문서형 기획서입니다.

문서 목적	지원 검토용 상세 기획 및 제작 범위 설명
제안 대상	B2C 음악 솔루션 브랜드·서비스·상품 카탈로그
제작 기준	20페이지 내외 인쇄/웹 겸용 카탈로그, KO/EN/FR 다국어 대응, QR 기반 상세 연결
작성일	2026.07.02

핵심은 “예쁜 카탈로그”가 아니라, 브랜드·서비스·상품·QR 상세페이지·납품 파일까지 한번에 이해되는 판매용 카탈로그 구조를 만드는 것입니다.

문서 구성

01	프로젝트를 쉽게 이해하는 한 장 요약	p.03
02	웹 화면에서 바로 보이지 않는 핵심 의사결정	p.04
03	카탈로그 구조와 페이지 설계	p.05
04	다국어 조판과 프랑스어 기준 레이아웃	p.06
05	QR 여정과 온라인 상세 연결	p.07
06	납품물, 제외 범위, 클라이언트 준비물	p.08
07	진행 절차와 확인 질문	p.09

이 문서는 디자인 결과물을 보여주는 포트폴리오가 아니라, 발주자가 “무엇을 맡기고, 무엇을 준비하고, 무엇을 받을 수 있는지”를 빠르게 판단하도록 돕는 설명서입니다.

프로젝트를 쉽게 이해하는 한 장 요약

1

무엇을 만드나

B2C 음악 솔루션 브랜드의 서비스 3종,
오프라인 제품 약 10개, 패션 상품, 디지털
콘텐츠를 하나의 고급 카탈로그로 정리합니다.

2

왜 필요한가

브랜드 소개, 상품 안내, 구매·예약·문의 연결이
흩어져 있으면 고객이 이해하기 어렵습니다.
카탈로그는 이를 한 번에 설명하는 판매
도구입니다.

3

어떻게 사용되나

인쇄 카탈로그, PDF 공유, 이메일 첨부, 행사
배포, QR 상세페이지 연결까지 함께
고려합니다.

4

무엇이 납품되나

수정 가능한 원본 파일, 인쇄용 고해상도 PDF,
웹 배포용 저용량 PDF, QR 배치 가이드, 인쇄
전 점검표를 제공합니다.

이번 제안의 핵심 방향

프랑스 에디토리얼 감성

음악 브랜드 무드

B2C 구매 전환

다국어 조판

QR 상세 연결

웹 화면에서 바로 보이지 않는 핵심 의사결정

웹 데모는 최종 시각 방향을 보여주지만, 실제 제작에서는 아래 판단이 먼저 정리되어야 일정과 품질이 흔들리지 않습니다.

다국어 기준	한국어·영어·프랑스어 중 프랑스어 문장이 가장 길어지는 경우가 많습니다. 따라서 가장 긴 프랑스어 문장을 기준으로 지면 폭, 행간, 카드 높이, 여백을 먼저 설계해야 합니다.
제품 정보 깊이	제품명만 나열하면 쇼핑몰 목록처럼 보입니다. 각 제품마다 용도, 소재, 크기, 가격대, QR 목적지, 구매/예약 동선을 정리해야 카탈로그 역할을 합니다.
QR 목적지	QR은 장식이 아니라 전환 경로입니다. 서비스 상세, 제품 상세, 예약, 문의, PDF 저장 등 목적지를 미리 확정해야 지면 배치가 정확해집니다.
인쇄 조건	후가공, 종이, 제본, 배송, 감리 여부가 디자인 파일 구조에 영향을 줍니다. 디자인 제작비와 실제 인쇄비는 분리해야 합니다.

이 부분이 정리되지 않으면, 예쁜 시안은 나와도 인쇄 직전 수정·번역 재흐름·QR 재배치가 반복될 가능성이 큼니다.

카탈로그 구조와 페이지 설계

20페이지 내외 기준으로 브랜드 이해 → 서비스 이해 → 상품 탐색 → QR 전환 → 문의/구매로 이어지는 흐름을 설계합니다.

표지·브랜드 도입	브랜드 세계관, 음악적 분위기, 프랑스 감성, 고객이 기대할 수 있는 경험을 짧게 제시합니다.
서비스 3종	각 서비스의 대상 고객, 사용 상황, 기대 효과, 예약/문의 연결을 정리합니다.
상품 카탈로그	오프라인 제품, 패션 상품, 디지털 콘텐츠를 같은 문법으로 정리해 고객이 비교하기 쉽게 만듭니다.
QR 연결	각 페이지 또는 상품 단위로 QR 목적지를 배치해 인쇄물에서 온라인 상세페이지로 이어지게 합니다.
마지막 문의	구매, 예약, 제휴, PDF 저장/공유 흐름을 마무리합니다.

좋은 카탈로그의 기준

- ✓ 한 페이지마다 역할이 명확해야 합니다.
- ✓ 이미지·문구·QR이 같은 전환 목표를 가져야 합니다.
- ✓ 서비스와 상품이 섞여도 고객이 길을 잃지 않아야 합니다.
- ✓ 웹 PDF로 볼 때도, 인쇄물로 볼 때도 정보 밀도가 안정적이어야 합니다.

다국어 조판과 프랑스어 기준 레이아웃

다국어 카탈로그에서 가장 흔한 문제는 번역 후 문장이 길어지면서 카드 높이, 줄바꿈, 여백, 페이지 균형이 깨지는 것입니다.

한국어

정보를 짧고 빠르게
이해시키는 문장 구조가
강점입니다. 단, 행간이
좁으면 답답하게 보입니다.

English

영문은 제목과 본문 위계가
명확해야 고급 브랜드 톤을
유지할 수 있습니다.

Français

Le texte français peut
être plus long; la grille
doit donc être conçue
autour de cette longueur
maximale.

적용 방식

- 프랑스어를 기준 언어로 잡아 가장 긴 문장에서도 지면이 깨지지 않도록 설계합니다.
- 서비스 설명, 제품 설명, 주석, QR 안내 문구의 길이를 각각 분리해 관리합니다.
- 번역본이 늦게 들어와도 전체 레이아웃이 무너지지 않도록 텍스트 박스 여유를 확보합니다.
- 웹 PDF와 인쇄 PDF에서 줄바꿈 차이가 크게 나지 않도록 폭과 행간을 보수적으로 잡습니다.

QR 여정과 온라인 상세 연결

QR은 단순한 아이콘이 아니라 고객 행동을 다음 단계로 보내는 장치입니다. 인쇄 카탈로그에서 온라인으로 이어지는 흐름을 아래처럼 설계합니다.

01

인쇄 카탈로그 지면

서비스 또는 상품 단위로 QR을 배치합니다.
고객은 관심 있는 항목만 바로 확인할 수 있습니다.

02

상세 페이지

QR은 서비스 설명, 제품 상세, 예약, 구매, 문의 등 하나의 명확한 목적지로 연결합니다.

03

문의·구매·예약

고객 행동을 분산시키지 않고 다음 액션으로 안내합니다.

04

PDF 저장·공유

웹 배포용 PDF는 가볍게 공유되도록 별도 최적화합니다.

QR 목적지는 디자인 후반에 정하면 재작업이 큼니다. 카탈로그 구조 단계에서 먼저 정리하는 것이 안전합니다.

납품물, 제외 범위, 클라이언트 준비물

포함 범위

- 20페이지 내외 카탈로그 구조 기획
- 브랜드/서비스/상품 지면 디자인
- KO/EN/FR 다국어 조판 반영
- QR 배치 구조 설계
- 수정 가능한 원본 파일
- 인쇄용 고해상도 PDF
- 웹 배포용 저용량 PDF

별도 범위

- 1,000부 인쇄비
- 배송비
- 후가공 비용
- 인쇄 감리
- 제품 촬영
- 전문 번역
- 실제 상세페이지 개발

클라이언트 준비물

- ✓ 브랜드명, 로고, 컬러, 기존 자료
- ✓ 서비스 3종 소개 자료
- ✓ 제품명, 가격, 사진, 소재, 크기 정보
- ✓ 한국어 원문 및 영어/프랑스어 번역본
- ✓ QR 연결 목적지 URL 또는 연결 정책
- ✓ 인쇄 사양: 부수, 종이, 제본, 후가공 여부

진행 절차와 확인 질문

1단계	자료 확인 및 페이지맵 확정: 브랜드, 서비스, 제품, QR 목적지, 인쇄 조건을 정리합니다.
2단계	아트디렉션 확정: 프랑스 에디토리얼 감성, 음악 브랜드 톤, 이미지 사용 기준을 맞춥니다.
3단계	대표 지면 시안: 표지, 서비스, 상품, QR 지면을 먼저 확정합니다.
4단계	전체 페이지 제작: 다국어 조판과 상품 정보 구조를 전체 페이지에 적용합니다.
5단계	납품 파일 정리: 원본 파일, 인쇄 PDF, 웹 PDF, QR 가이드, preflight 체크를 정리합니다.

착수 전 확인 질문

- 최종 브랜드명과 로고 파일은 확정되어 있나요?
- 프랑스어 번역은 제공 가능한가요, 아니면 별도 범위인가요?
- 제품 사진은 촬영본이 있나요, 아니면 촬영/보정이 필요한가요?
- QR은 실제 상세페이지로 연결하나요, 아니면 임시 안내 페이지가 필요한가요?
- 1,000부 인쇄는 클라이언트가 직접 진행하나요, 아니면 별도 견적이 필요한가요?

제안 금액은 디자인 및 제작 데이터 기준으로 산정하는 것이 안전합니다. 인쇄비, 배송, 후가공, 감리, 제품 촬영, 번역은 별도 조건으로 분리해야 범위 분쟁을 줄일 수 있습니다.